

PRÉSENTATION DE L'ALLIANCE FRANÇAISE DE GAROUA

L'Alliance française (AF) de Garoua est une association de droit local à but non lucratif. Elle fait partie du réseau mondial des Alliances Françaises reconnu par la Fondation des Alliances Françaises.

L'AF de Garoua dispose de deux annexes, l'une à Maroua et l'autre à Ngaoundere. L'AF Garoua est administrée par un comité de gestion de 20 membres et deux commissaires aux comptes qui ont été élus en juillet 2022 pour un mandat de trois ans. Il se réunit en assemblée générale tous les ans et valide les grandes orientations élaborées mensuellement par un comité restreint ou avec la Directrice. Les femmes et les hommes qui constituent le Comité de Gestion sont tous bénévoles et travaillent au développement culturel de l'association.

Voici la liste des membres du bureau :

SALY OUMAROU Président

WILLIAM KAYO Vice-président

HALIMATOU TIDJANI Vice-président

NOUHOU MOUSSA Secrétaire général

AISSATOU BASSORO Secrétaire général adjoint

ASMAHOU ABDOU Trésorière

DAOUDA OUMAROU Trésorier adjoint

BOUBAKARY BASSABO Conseiller N°01

HAOUA YADJI Conseiller N°02

SALI BINDOWO Conseiller N°03

GARGA SERMA Conseiller N°04

ONANA JEAN PAULIN Conseiller N°05

SAMIRA NOURA Conseiller N°06



MÉDIATHEQUE

NUMÉRIQUE ET INNOVATION

CINÉMA CINÉMA MODE ARTS PLASTIQUES

MÉDIATHEQUE COURS ET LANGUES CONCERTS

MÉDIATHEQUE CONCERTS DÉBATS

MODE ARTS PLASTIQUES CONFÉRENCES
CONCERTS

MODE CINÉMA CONFÉRENCES

MÉDIATHEQUE COURS ET LANGUES

CAFÉ LITTÉRAIRES DÉBATS LA FADDA MÉDIATHEQUE
MODE CINÉMA

CONFÉRENCES CONCERTS LA FADDA

NUMÉRIQUE ET INNOVATION CONCERTS

CAFÉ LITTÉRAIRES ARTS PLASTIQUES MÉDIATHEQUE

COURS ET LANGUES DÉBATS

CINÉMA CONFÉRENCES CONFÉRENCES

CINÉMA CONFÉRENCES CONCERTS

MODE LA FADDA CONCERTS

MÉDIATHEQUE LA FADDA
DÉBATS DÉBATS NUMÉRIQUE ET INNOVATION

CAFÉ LITTÉRAIRES LA FADDA

Edito

La lettre de la directrice

C'est avec une immense fierté que nous lançons notre première édition du catalogue annuel des activités des Alliances Françaises de Garoua, Maroua et Ngaoundere.

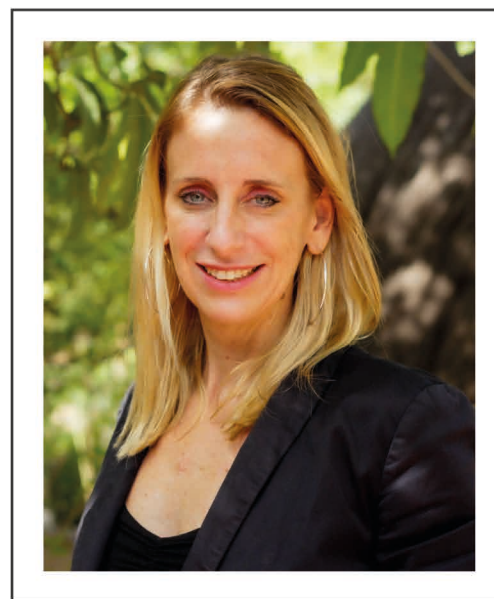
L'année 2023 a été une explosion de saveurs culturelles dans tous les domaines, danse, musique, cinéma, théâtre, lecture, écriture ... et sous toutes ses formes, conférences, ateliers, débats, concerts, one man shows, festivals...

L'Alliance contribue à faire rayonner le Septentrion. Elle est la maison des savoirs et des cultures. Les événements y sont toujours plus nombreux et plus populaires.

C'est donc une Alliance en plein essor qui entre dans sa 30ème année de vie en 2024. Une Alliance qui a besoin du soutien des institutions de la ville pour l'aider à proposer encore et toujours plus de culture et plus de savoir à notre jeunesse, à nos femmes et à notre population en général.

Ensemble nous faisons rayonner la culture du Septentrion.

Mme Hyacinthe Porcher
Directrice et Consule honoraire de France



Hyacinthe Porcher
DIRECTRICE ET CONSUL
HONNORAIRE

Janvier 2024



Nuit des idées

Chaque année, le dernier jeudi du mois de janvier, l'Institut français de Paris invite tous les lieux de culture et de savoir, en France et sur les cinq continents, à célébrer ensemble la libre circulation des idées et des savoirs en proposant, le même soir, conférences, rencontres, forums et tables rondes, mais aussi projections, performances artistiques et ateliers jeunesse, autour d'un thème que chacun décline à sa façon.



Public cible

Avantage du mécénat

- Visibilité régionale, septentrionale, nationale et internationale
- Evènement en partenariat avec l'Institut Français du Cameroun
- Activités relayées par l'IFC
- Logo sur nos programmes mensuels

- Grande visibilité sur un espace public
- Prise de parole lors de l'évènement
- Présence de votre marque sur les supports de communication
- Logo sur nos programmes mensuels

Etudiants de l'Université,
enseignants, encadreurs
universitaires, intellectuels

FORMULE SPONSORING

1) 200.000 2) 300.000 3) 400.000 (exclusivité)

Cat a l o g u e
AFGRA/04





Street dance
(danse de rue)

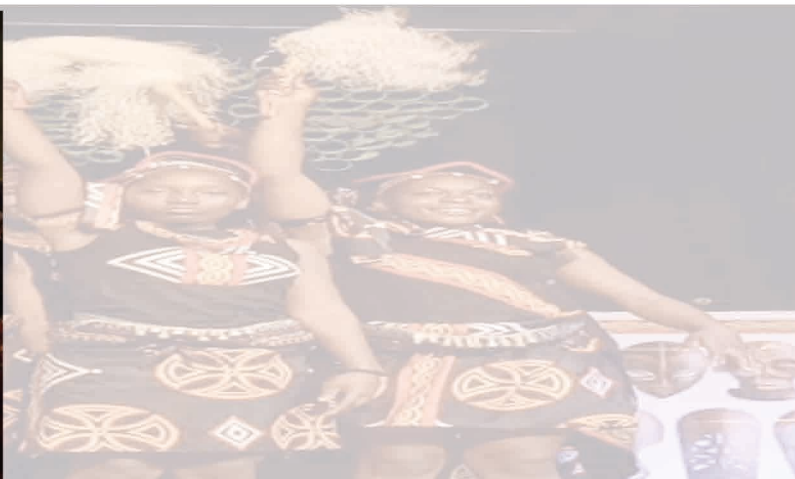
Organisé dans un carrefour populaire de la ville de Ngaoundéré, le Street Dance est un spectacle qui vise à valoriser les danses urbaines. Plusieurs groupes de danse sont mobilisés pour ce show qui fait courir des foules.

Avantage du mécénat

- Grande visibilité sur un espace public
- Prise de parole lors de l'évènement
- Présence de votre marque sur les supports de communication
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Public jeune



FORMULE UNIQUE
100.000 CFA

Février 2024

af ALLIANCE FRANÇAISE DE GAROUA Présente

af

LE CONCERT DE LA JEUNESSE

SAMEDI 11 FEVRIER 2023 / 14H

SUR SCENE

MASTER S - PAPYS 5 ETOILES - ELDINE - MR ZANGE
BLACK EAGLE - FREESIA CREW - LES PROPHETES - FUSION
YOROGANG - LES TITANS - W YOU ET BIEN D'AUTRES

PASS : 500 F.CFA

Alliance Française de Garoua 695 30 38 48

af GAROUA MAROUA NGAOUNDERE

Semaine de la jeunesse

Chaque année, autour du 11 février, le Cameroun célèbre sa jeunesse. Et parce que la jeunesse n'est pas une période de la vie mais un état d'esprit, l'Alliance Française de Garoua et ses Annexes de Ngaoundere et de Maroua s'investissent avec énergie et joie pour faire de cette semaine de festivités une occasion spéciale pour sublimer le mariage de la vitalité de l'imagination et de l'effet de la volonté à travers l'organisation de plusieurs activités scientifiques, artistiques, culturelles et sportives.

Avantage du mécénat

- Très large visibilité auprès du public cible
- Favoriser le développement des industries culturelles et créatives chez les jeunes
- Contribuer à l'insertion socio-professionnelle des jeunes
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Public scolaire

FORMULE SPONSORING

1) 300.000 2) 500.000 3) 700.000 CFA (exclusivité)

Février 2024



af

GAROUA
MAROUA
NGAOUNDERE

Top Model Sahel

Top Model Sahel est un événement culturel qui s'inscrit dans le sillage de la fête de la jeunesse avec pour objectif la mise en lumière des manières dont le corps, le vêtement et leurs accessoires reflètent les pratiques et représentations sociales qui codifient la beauté dans le Sahel. Il s'agit donc d'une niche de créativité et d'innovation qui invente et réinvente sans cesse le phénomène corporel et vestimentaire dans la prise en compte du dialogue entre l'universel et le particulier.

Avantage du mécénat

- Associer son institution ou sa marque à un évènement lié au raffinement
- Valoriser le savoir-faire du Nord-Cameroun
- Valoriser la mode camerounaise
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Public d'adultes d'un certain niveau social et branché



FORMULE SPONSORING

1) 300.000 2) 500.000 3) 700.000 CFA (exclusivité)

Catalogue
AFGRA/07



Semaine des femmes

La semaine internationale de la femme actualise, à l'échelle du monde, la reconnaissance des réalisations (sociales, économiques, culturelles, scientifiques et politiques) de la femme en faveur de l'humanité entière. C'est aussi l'occasion d'accentuer sa participation à la noble mobilisation contre toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes de manière à faire triompher une culture de l'égalité et du respect mutuel. Des activités scientifiques, artistiques, culturelles et sportives meublent ces moments valorisants.

Avantage du mécénat

- Soutenir la lutte pour la visibilité et l'autonomisation des femmes
- Participer à faire changer les mentalités
- Aider les femmes à connaître leurs droits et les possibilités qui s'offrent à elles pour être autonomes
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Les femmes

FORMULE SPONSORING

1) 200.000 2) 300.000 3) 400.000 CFA (exclusivité)

Mars 2024



Avantage du mécénat

Semaine de la francophonie

- Large public avec une diffusion régionale, septentrionale, nationale et internationale
- Événements relayés par l'IFC, par la Fondation des Alliances Française de Paris et l'Organisation Internationale de la Francophonie
- Célébrer en action la journée internationale des droits des femmes
- Promouvoir la réduction des inégalités femmes-hommes et la lutte contre les discriminations ou violences basées sur le genre
- Favoriser le débat d'idées et la réflexion autour des droits des femmes, notamment en matière de leadership et d'autonomisation économique
- Participer à un grand événement avec des invités de haut niveau
- Logo sur nos programmes mensuels



Public cible

Public scolaire

FORMULE SPONSORING

1) 300.000 2) 500.000 3) 700.000 CFA (exclusivité)

Avril 2024

af

**GAROUA
NGAOUNDERE**



Semaine du livre et de la lecture

La journée internationale du livre, célébrée tous les 21 avril, donne l'opportunité à l'Alliance Française de Garoua et de Ngaoundere de mettre l'accent sur ce précieux outil de communication, d'éducation, de formation et de valorisation à travers l'organisation des concours de lecture, des tables rondes, des conférences, etc.

Avantage du mécénat

- Visibilité accrue auprès des amoureux du livre
- Valoriser l'écriture et la lecture
- Présence de votre marque sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'événement.
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

**Public scolaire
et adultes**

**FORMULE UNIQUE
100.000 CFA**

Avril 2024

af

MAROUA

MarouAthon

Le MAROUATHON est le principal événement sportif de la ville de Maroua. Il est destiné à mettre en compétition des athlètes professionnels comme amateurs dans une course de fond de 42 km à travers les différentes artères de la ville.

Avantage du mécénat

- Visibilité accrue auprès du public cible avec une diffusion régionale, septentrionale, nationale et internationale
- Favoriser la pratique des sports de masse et la participation citoyenne
- Contribuer à l'éducation physique et sportive des jeunes
- Renforcement de votre image de marque par association à une activité valorisée à l'échelle du monde
- Présence de votre marque sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'événement
- Votre logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Public adulte

FORMULE SPONSORING

1) 200.000 2) 300.000 3) 400.000 CFA (exclusivité)

Avril 2024

af

MAROUA

~~Orthographe~~

Orthographe

Opération zéro faute en français

La journée internationale du livre, célébrée tous les 21 avril, donne l'opportunité à l'Alliance Française de Garoua et de Ngaoundere de mettre l'accent sur ce précieux outil. Ne vous y trompez pas ! Les fautes nuisent à votre crédibilité personnelle et professionnelle. Acquérir de la dextérité à l'écrit comme à l'oral, tel est le bien fondé de l'"Opération zéro faute en français". Destinée à tous les publics, la grammaire, l'orthographe, la sémantique, la ponctuation et la conjugaison n'auront plus de secrets pour vous. Il s'agit de communication, d'éducation, de formation et de valorisation à travers l'organisation des concours de lecture, des tables rondes, des conférences, etc.

Public cible

Public scolaire

Avantage du mécénat

- Large diffusion auprès du public cible
- Contribution significativement à l'éducation et la promotion de langue française
- Présence de vos marques sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'événement
- Votre logo sur nos programmes mensuels

FORMULE UNIQUE
100.000 CFA

Avril 2024



af

**GAROUA
MAROUA
NGAOUNDERE**

Célébration de la journée mondiale du théâtre

Genre littéraire particulier, art de la représentation d'une comédie, d'un drame ou d'une tragédie, le théâtre se célèbre chaque année au mois de mars. Pour marquer à sa juste valeur la journée mondiale qui lui est consacrée, l'Alliance Française de Garoua et ses Annexes de Ngaoundéré et de Maroua organisent pluralité d'activités (spectacles, production théâtrale, ateliers de scénographie, compétitions thématiques, etc.) destinées aux amoureux du 7ème art et aux curieux. Ces activités donnent également aux artistes de la scène l'occasion d'échanger avec les différents publics sur la valeur et la promotion du théâtre sous toutes ses formes.

Avantage du mécénat

- Promouvoir la pratique de l'art théâtral
- Rendre le théâtre accessible à tous
- Œuvrer pour la création d'un club de théâtre à l'AF
- Favoriser le partage d'expériences entre les artistes du réseau culturel français au Cameroun et à l'international
- Présence de votre marque sur les supports de communication
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

**Grand public,
adultes, jeunes,
étudiants et familles.**

FORMULE SPONSORING

1) 200.000 2) 300.000 3) 400.000 CFA (exclusivité)

Mai 2024

af

GAROUA
MAROUA

JOURNÉE MONDIALE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

Journée mondiale de la liberté de la presse

L'Alliance française s'associe aux professionnels des médias de la ville de Garoua, pour célébrer la journée mondiale de la liberté de la presse à travers deux activités phares : une conférence sur l'actualité de la liberté de la presse au niveau national comme international et des master class visant à susciter/consolider l'intérêt des jeunes pour le métier de journaliste.

Public cible

Professionnels
de la presse et
public universi-
taire

Avantage du mécénat

- Promouvoir la lecture de la presse écrite
- Soutenir les professionnels et médias relevant de la presse écrite
- Présence de votre marque sur les supports de communication
- Logo sur nos programmes mensuels

FORMULE SPONSORING

1) 100.000 2) 300.000 3) 500.000 CFA

Mai 2024



Bob Marley Days

L'Alliance Française célèbre la légende du reggae Robert Nesta Marley dit Bob Marley dont la musique se bonifie au fil des années. A l'occasion de sa mort, un hommage particulier sera rendu à cette figure incontournable de la cause des opprimés à travers une programmation spéciale comprenant : conférences, soirées karaoké, expositions, vente d'objets d'art et concerts.

Avantage du mécénat

- Associer sa marque à la renommée internationale de l'artiste
- Large diffusion auprès des inconditionnels et amateurs du Reggae
- Présence de vos marques sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'événement
- Votre logo sur nos différents programmes mensuels

Public cible

Public adulte

FORMULE SPONSORING

1) 200.000 2) 300.000 3) 400.000 (exclusivité)

Mai 2024



af

GAROUA

Woila dance contest

La fête de l'unité se célèbre également à l'Alliance française de Garoua. Le 20 mai les meilleurs groupes de danses urbaines des lycées et collèges de la ville seront en compétition sur la scène de l'Alliance pour un spectacle explosif à ne manquer sous aucun prétexte. Bonne fête de l'unité nationale !

Avantage du mécénat

- Associer sa marque à un évènement valorisant bénéficiant d'une large couverture médiatique
- Promotion la culture de la tolérance, la convivialité, le multiculturalisme et le vivre-ensemble
- Présence de vos marques sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'évènement
- Votre logo sur nos différents programmes mensuels

Public cible

Public scolaire

FORMULE SPONSORING

1) 200.000 2) 300.000 3) 400.000 CFA (exclusivité)



Afin de valoriser le savoir faire des jeunes débutants et amateurs de la musique, un casting sera organisé afin d'en choisir les meilleurs. Les sélectionnés seront coachés sur une durée de deux semaines par des professionnels de la musique. La finale se tiendra au grand concert de célébration de la fête de la musique et le vainqueur de la compétition bénéficiera d'un enregistrement complet de son premier album.

Avantage du mécénat

- Contribuer à la formation et à l'encadrement des jeunes dans le domaine musicale.
- Présence de votre marque sur les supports de communication
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Jeunes, élèves, étudiants.

FORMULE SPONSORING

1) 200.000 2) 300.000 3) 400.000 CFA (exclusivité)



Semaine de la musique

La fête de la musique, célébrée durant une semaine, est rapidement devenue l'un des événements les plus attractifs de l'Alliance Française de Garoua et de ses Annexes de Ngaoundéré et de Maroua. Elle bénéficie d'une forte audience auprès du public et des partenaires et constitue une plateforme premium de valorisation des musiciens de tous les bords à travers un concert hautement festif dans la soirée du 21 juin. Un point d'honneur est également mis sur l'organisation des ateliers d'imprégnation, des master class et des partages d'expérience, etc. qui font de la fête la musique un événement incontournable dans le paysage culturel et artistique du septentrion.

Avantage du mécénat

- Large public avec une diffusion régionale, septentrionale, nationale et internationale
- Evènements relayés par l'IFC, par la Fondation des Alliances Française de Paris
- Valoriser la culture locale
- Faire connaître les artistes locaux.
- Présence de votre marque sur les supports de communication
- Vous disposez d'un stand sur le site de l'exposition
- Votre logo sera mis sur notre live streaming Facebook
- Promouvoir la pratique de l'art musical
- Contribuer à la structuration de l'industrie musicale de la Région
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Public jeune

FORMULE SPONSORING

1) 200.00 2) 500.000 3) 1.000.000 CFA (exclusivité)

Juin 2024

af

**GAROUA
MAROUA
NGAOUNDERE**



Journée internationale de l'environnement

La Journée mondiale de l'environnement est célébrée chaque année le 5 juin et vise à sensibiliser le public et à célébrer les actions en faveur de l'environnement. Les conséquences de la crise climatique et environnementale sur la mobilité humaine sont profondes. Chaque année, des millions de personnes sont déplacées en raison de catastrophes. C'est une thématique qui touche particulièrement les populations du Nord Cameroun. Il est impératif de sensibiliser les jeunes à la thématique du réchauffement climatique

Avantage du mécénat

- Un engagement citoyen de plus en plus croissant au sein des différents publics pour la cause environnementale
- Sensibiliser à la protection et à la conservation de l'environnement
- Contribuer à la diffusion des savoirs écologiques
- Plateforme sur laquelle votre marque bénéficiera de toute la force légitime attachée à la protection de l'environnement
- Large diffusion locale et régionale adossée sur une forte mobilisation du public
- Présence du logo de votre marque sur tous les supports de communication
- Visibilité de votre marque sur tous les sites de l'événement
- Votre logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Public scolaire

FORMULE SPONSORING

1) 100.000 2) 300.000 3) 500.000 CFA



Centre de loisirs

Tous les ans, au mois de juillet, les Alliances Françaises proposent un centre de loisirs pour les enfants et les adolescents. L'objectif est d'occuper les jeunes pendant la période des vacances en leur proposant des activités ludiques, sportives et pédagogiques.

Avantage du mécénat

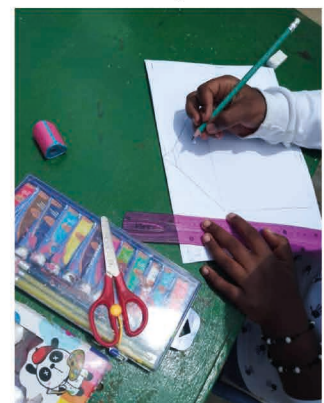
- Contribuer à l'épanouissement des enfants et des jeunes
- Favoriser l'éducation culturelle et artistique chez les enfants et les jeunes
- Susciter/renforcer l'intérêt pour votre marque au sein des familles
- Présence de vos marques sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'événement
- Votre logo sur nos programmes mensuels

FORMULE SPONSORING

1) 100.000 2) 300.000 3) 500.000 CFA

Public cible

Public jeune





Le Septentrion a un incroyable talent

Après l'organisation d'un casting des talents dans chacune des villes (Garoua, Maroua et Ngaoundere) rassemblant des personnes de domaines artistiques variés. Les sélectionnés, après qualification, sont envoyés défendre leur ville à la finale qui se tient à l'Alliance Française de Garoua.

Avantage du mécénat

- Très grande popularité de l'évènement avec une participation impressionnante de la jeunesse
- Favoriser l'éclosion des talents chez les enfants et les jeunes
- Présence de vos marques sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'évènement
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Public scolaire

FORMULE SPONSORING

1) 100.000 2) 300.000 3) 500.000 CFA



Journée internationale de la paix

Créée en 1981 par l'Assemblée générale des Nations-Unies, la journée internationale de la paix est désignée comme une période de non-violence et de cessez-le-feu dans les zones en conflit. En collaboration avec les différentes universités publiques et privées du septentrion, l'Alliance Française de Garoua et ses annexes de Ngaoundéré et de Maroua mettent en perspective cette célébration par l'organisation de conférences et débats d'idées, de concours, de concerts, etc. de manière à contribuer significativement à la consolidation de la culture de la paix.

Avantage du mécénat

- Contribuer à l'épanouissement des enfants et des jeunes
- Favoriser l'éducation culturelle et artistique chez les enfants et les jeunes
- Susciter/renforcer l'intérêt pour votre marque au sein des familles
- Présence de vos marques sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'événement
- Favoriser la consolidation d'une culture de la paix
- Visibilité marquée dans les lieux de culture et de savoir
- Présence de vos marques sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'événement
- Votre logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Public universitaire

FORMULE SPONSORING

1) 100.000 2) 200.000 3) 300.000 CFA

Octobre 2024

af

**GAROUA
MAROUA
NGAOUNDERE**



Octobre Rose

OCTOBRE ROSE est une campagne annuelle de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein. Le symbole de cet événement est le ruban rose.

Avantage du mécénat

- Soutenir la lutte contre le cancer du sein et du col de l'utérus
- Grande visibilité lors de marche sportive en partenariat avec les hôpitaux
- Soutenir une action sociale noble
- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur nos programmes mensuels

FORMULE SPONSORING

1) 100.000 2) 300.000 3) 500.000 CFA

Public cible

Public de femmes et des professionnels de santé



Journée du droit

La journée du droit est organisée conjointement par l'Alliance Française de Garoua, son Annexe de Maroua et la Faculté des Sciences Juridiques et Politiques des universités de Garoua et de Maroua. A cette occasion, le personnel, les enseignants et les étudiants de la FSJP desdites universités se mobiliseront à travers plusieurs activités orientées vers la lutte contre l'intolérance, la promotion de la justice et des droits humains pour tous.

Avantage du mécénat

- Associer sa marque à une cause légitime qui bénéficie d'une grande médiatisation
- Favoriser la consolidation d'une culture de la justice et l'égalité pour tous
- Visibilité marquée dans les lieux de culture et de savoir
- Présence de vos marques sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'événement
- Votre logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Organisations non gouvernementales, organisations inter-gouvernementales, Associations de défense des droits humains, Universitaires, Public adulte

FORMULE SPONSORING

1) 100.000 2) 200.000 3) 300.000 CFA



Womirdé

La traditionnelle compétition de danse WOMIRDE se tient chaque année au mois d'octobre et regroupe des équipes de danses urbaines d'un peu partout dans la ville de Ngaoundéré.

Le but étant de leur permettre de développer leurs compétences en matière de danse avec à la clé une cagnotte pour les vainqueurs. Le faire chaque année permet, de donner l'occasion aux nouveaux talents d'éclorre, la promotion du travail qualité et l'excellence dans l'art de la danse.

Avantage du mécénat

- Grande visibilité auprès du public jeune
- Prise de parole lors de l'évènement
- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Grand public,
Les groupes
de danse et les
amoureux de la
danse.

FORMULE SPONSORING

1) 100.000 2) 200.000 3) 300.000 CFA



Festival les « REPARES »

Le festival international Les REPARES est organisé chaque année par Zouria théâtre en partenariat avec l'Alliance Française de Garoua et ses Annexes de Ngaoundéré et de Maroua autour de l'authenticité et de la diversité des richesses culturelles du Cameroun. A cette occasion, plusieurs activités sont organisées aussi bien dans l'enceinte des Alliances que dans les artères des principales villes. C'est le cas, de la parade des marionnettes géantes, des ateliers et défilés capillaires, des consultations poétiques ainsi que représentations théâtrales et musicales inédites.

Avantage du mécénat

- Très grande visibilité au travers des parades de rue
- Présence de votre marque sur les supports de communication
- Soutenir les arts de rue
- Favoriser l'intégration sociale et le vivre-ensemble
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Grand public

FORMULE SPONSORING

1) 200.00 2) 500.000 3) 1.000.000 CFA (exclusivité)

Novembre 2024

af

**GAROUA
MAROUA
NGAOUNDERE**

**Novembre
Numérique**

Le mois des cultures numériques

NUM

Novembre numérique

Novembre Numérique, la fête internationale des cultures numériques, est devenu en cinq ans un rendez-vous régulier du réseau culturel français à l'étranger, au service de l'innovation et de la promotion des cultures numériques.

favoriser l'accès de tous aux nouvelles technologies, à promouvoir la diversité de la création numérique française dans toutes ses composantes (réalité virtuelle et augmentée, jeu vidéo et esport, arts numériques, performances audiovisuelles, théâtre et concerts immersifs, podcast, livre innovant etc.) et à construire des partenariats durables avec les professionnels internationaux. A l'heure du métavers, des NFT et de l'intelligence artificielle, Novembre Numérique vise plus largement à favoriser un dialogue international entre les créateurs, les professionnels du secteur et les publics sur les nouveaux usages et les enjeux du numérique.

Avantage du mécénat

- Soutenir l'industrie du numérique
- Encourager l'initiation des jeunes du septentrion au numérique
- Votre logo sur tous nos supports de communication
- Logo sur nos programmes mensuels
- Associer sa marque au domaine numérique, à la jeunesse et aux avancées technologiques

Public cible

**Jeunes, élèves,
étudiants.**

FORMULE SPONSORING

1) 200.00 2) 500.000 3) 1.000.000 CFA (exclusivité)

Novembre 2024

af

**GAROUA
MAROUA
NGAOUNDERE**



Journée internationale des prof de français

Le Jour des profs de français permet de valoriser le travail exceptionnel des enseignants de français partout dans le monde à travers des activités et des événements destinés à créer et à renforcer le lien et la solidarité. C'est un cadre privilégié où les enseignants se réunissent pour échanger et partager des moments conviviaux, des expériences et des pratiques.

Avantage du mécénat

- Valoriser le métier de professeur de français
- Prise de parole lors de l'évènement
- Un grand public d'enseignant à toucher
- Votre logo sur tous nos supports de communication
- Logo sur nos programmes mensuels
- Possibilité d'exposer vos produits

Public cible

Professeurs de français.

FORMULE UNIQUE

100.000 CFA

Novembre 2024

af

GAROUA



Scènes de Gougou, Festival International du Rire

LES SCÈNES DE GOUGOU veut se positionner comme un évènement international crée pour proposer aux peuples du septentrion camerounais et aux visiteurs de vivre et de partager des moments de culture et d'humour de ce pays au riche patrimoine et à la diversité culturelle multiple.

Au-delà de la grande fête populaire souhaitée, ce festival se veut aussi le centre d'intérêt du partage et de la communion entre les peuples africains à travers l'humour. Ce festival d'humour va se déployer principalement dans le chef-lieu de la région du nord qu'est Garoua, une ville chargée d'histoire. Mettre en avant ces régions septentrionales du Cameroun revient à exposer aux yeux du monde cette région longtemps loin des scènes camerounaises et africaines du fait de son enclavement et du manque d'intérêt des promoteurs culturels.

Avantage du mécénat

- Visibilité locale, régionale et internationale
- Encourager la création artistique et la mobilité des artistes humoristes
- Prise de parole lors de l'événement
- Possibilité d'exposer vos produits
- Votre logo sur tous nos supports de communication et sur nos programmes mensuels

Public cible

Public adulte et
jeune de tout le
Cameroun

FORMULE SPONSORING

1) 1.000.000 2) 3.000.000 3) 6.000.000

Novembre 2024

af

GAROUA



Garoua Fashion Week

Semaine de défilés des créateurs de mode de Garoua, Maroua et Ngaoundere mais aussi internationaux. Les défilés se déroulent sur une semaine dans les endroits les plus prestigieux de la région : Lac Do, Alliance Française, Hôtel Ribadou.

Avantage du mécénat

- Associer son image à la mode, au côté tendance, au raffinement et bon goût
- Soutenir la création locale et sa diffusion
- Présence de vos marques sur les différents supports de communication et sur tous les sites de l'événement
- Votre logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Public adultes

FORMULE SPONSORING

1) 500.000 2) 700 000 3) 1.000.000 CFA

Décembre 2024

af

GAROUA



CinéSahel

Festival International du film avec la venue de réalisateurs de Belgique, d'Australie.... La semaine du festival est ponctuée d'ateliers, de projections, de conférences débats....

Avantage du mécénat

- Soutenir le cinéma au Sahel
- Favoriser le développement de la culture cinématographique
- Evènement lié au prestige

Public cible

Tout public

FORMULE SPONSORING

1) 200.000 2) 500.000 3) 1.000.000 CFA

Catologue
AFGRA/31

Novembre 2024

af

NGAOUNDERE



FestiNoël

A l'occasion des fêtes de fin d'année, l'Alliance Française de Garoua à Ngaoundéré tient un festival de Noël avec des compétitions telles que la meilleure chorale, le meilleur orchestre musical et le meilleur DJ. L'objectif étant de valoriser les acquis (qualités vocales, potentiel musical des instrumentistes et des DJ) de la ville de Ngaoundéré et de créer, à court terme, l'orchestre de l'annexe de l'Alliance Française de Garoua à Ngaoundéré.

Avantage du mécénat

- Soutenir et favoriser l'émergence de la musique gospel dans la ville de Ngaoundéré
- Visibilité marquée auprès des publics cibles
- Logo sur les supports de communication et sur les sites de l'évènement
- Retransmission de l'évènement en live streaming sur Facebook
- Logo sur nos programmes mensuels

Public cible

Jeunes et adultes

FORMULE UNIQUE

100.000 CFA

2024



Le Sahel Comedy Club



GAROUA
MAROUA

Le Sahel Comedy Club a été créé en 2021 à Maroua et bénéficie du soutien de l'Annexe de Maroua. En 2024, le Comedy Club sera étendu à Garoua et proposera à Maroua et à Garoua, des ateliers, des rencontres, des formations et des scènes ouvertes (une à deux fois par mois).



Les apéros-concerts



GAROUA

L'Alliance Française de Garoua dispose d'un restaurant dont le cadre agréable, en plein air et spacieux se prête à l'organisation de soirées spéciales permettant d'assister à un concert acoustique autour d'un plat et d'un verre.



La Fadda des femmes



GAROUA
MAROUA

RDV mensuel des femmes autour de thématiques diverses et variées dans les domaines de l'éducation, la santé, la société, l'entrepreneuriat, etc.

2024



Les Cafés juridiques

af

GAROUA

Espace mensuel de dialogue et de discussion mené en partenariat avec l'Université de Garoua, les cafés juridiques rassemblent autour d'imminents Professeurs, un large public d'étudiants et de personnes en quête de savoir. Les cafés juridiques s'articulent autour d'une conférence et d'un débat avec le public sur des sujets relevant aussi bien de la théorie pure que de la sociologie du droit.



Les résidences d'artistes

af

GAROUA
MAROUA
NGAOUDERE

Les résidences d'artistes permettent aux artistes de s'entraîner et répéter dans le but de mettre sur pied un spectacle. Les résidences sont proposées aux artistes repérés par les équipes de l'Alliance Française dans les domaines de la danse, la musique, la peinture, le théâtre, l'humour. Les spectacles issus des résidences sont filmés et les vidéos envoyées dans les autres institutions culturelles du Cameroun ou d'ailleurs.



Les rencontres autour d'un livre ou d'un thème

af

GAROUA

Plus qu'hier, lire aujourd'hui est devenu un problème autant qu'écrire. Le livre (sans lequel aucun développement durable n'est possible) est menacé. Conscient de cet handicap, nous organisons des rencontres autour d'un livre ou d'un thème pour, non seulement, donner goût de la lecture au public, mais aussi préparer, à travers les ateliers d'écriture, des hommes et des femmes capables de perpétuer la production littéraire pour les générations futures.



Conférences scolaires



GAROUA
MAROUA
NGAOUDERE

A partir d'une posture initiatique et pédagogique, les conférences scolaires familiarisent les élèves aux grandes problématiques (politiques, économiques, environnementales, scientifiques et sociales) contemporaines qui structurent l'espace local et international de manière à favoriser la participation citoyenne de ces derniers. Cette démarche est complétée par des activités de soutien en rapport avec les programmes scolaires.

Abonnement à la médiathèque



GAROUA
MAROUA
NGAOUDERE

Chaque Alliance est dotée d'une médiathèque. L'abonnement à celle-ci permet un accès illimité à la bibliothèque et à l'espace informatique. Les médiathèques disposent d'un large choix d'ouvrages parmi lesquels figurent des ouvrages scolaires (tous les manuels scolaires sont disponibles), des ouvrages universitaires et des ouvrages tout public. Elles se caractérisent également par l'organisation régulière de plusieurs animations culturelles et scientifiques aussi bien dans leur espace enfant et jeunesse que dans leur espace adulte.

Programme mensuel des activités



GAROUA

Les activités de chaque Alliance sont publiées mensuellement sous format papier et numérique. Ce programme est publié sur nos différentes plateformes numériques et est également mis à disposition dans les établissements partenaires.